

デジタル技術の活用及び DX 推進の取組について

2023 年 10 月 18 日

株式会社ストックメディエーション

A. 経営の方向性及びデジタル技術等の活用の方向性の決定

A-a. デジタル技術が社会や自社の競争環境にどのような影響を及ぼすか

当社はヘアカラーブランド“COLORIS”を提供することで、日々の生活に彩りと余白を提供し、人生をもっと豊かにする手助けを行っています。DtoC の高品質商品をお客様個々の髪質に合わせて配合し、自宅に居ながらサロンに行かずともセルフケアが出来るものとなっています。デジタル技術を活用して全国のお客様に対して当社サイト上から直接商品提供を行うことで卸や小売のマージンを削減し、安価に提供することで他のヘアカラー剤よりも競争優位性を築いています。

A-b. デジタル技術による新たな経営ビジョン

当社はこれまで、ヘアカラー剤の配合・受注・配送・決済を全てオンライン上で自動的に完結させることにより、バックオフィスの負担を最小限にして安価に高品質な商品の提供を行ってきました。今後もこの方針は継続すると共に、ヘアカラー剤の配合だけでなくデジタル技術を活用して髪色を通じた新たな価値観を提供していきます。

B. 経営およびデジタル技術等の活用の具体的な方策(戦略の決定)

現在はお客様の現在の髪色・髪質に合わせた配合を 10 の質問で自動的に行っていますが、更なるサービス向上としてお客様の肌色・目の色などに合わせた髪色コーディネートの実現を行っていきます。新たなコーディネート事業も WEB 上の 10 の質問で自動的に行うことで、お客様の負担を最小限にします。これらのデジタル技術を活用することで、安価で高品質かつ個々に合わせたコーディネート提案を実現させていきます。

C. 戦略を効率的に進めるための体制の提示

本事業では執行役員伊佐治颯を CIO(最高情報責任者)とし、以下の体制で新たなビジネスモデルを実現します。

氏名	役職	本事業における役割
伊佐治 颯	執行役員	CIO
稲葉 菜月	ブランドマネージャー	情報担当